

Community manager (red linkedin)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer LinkedIn como red social y sus aplicaciones empresariales para uso corporativo

CONTENIDOS

Unidad 11. LinkedIn. La red profesional por excelencia.

1. LinkedIn, más que una red social.
2. Un poco de historia, el origen de LinkedIn.
3. LinkedIn Premium y sus variantes.
4. La página de empresa en LinkedIn.
5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en LinkedIn?