

Community manager (red youtube)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer Youtube como red social y sus aplicaciones empresariales para uso corporativo

CONTENIDOS

Unidad 12. Youtube. El vídeo como herramienta.

1. YouTube: una red social y una plataforma de vídeos.
2. Un poco de historia, ¿Qué ha pasado desde “Me at the zoo”?
3. Youtube y empresa. ¿Por qué tener un canal de YouTube beneficia la comunicación corporativa?
4. ¿Cómo hacer un canal de empresa en Youtube?
5. ¿Qué estadísticas tengo que tener en cuenta en YouTube?