

Analítica web con google analytics 4 (configuración avanzada de ga4)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer los apartados avanzados de la configuración de GA4 y su utilidad para poder sacar mayor partido a la herramienta.

CONTENIDOS

Unidad 3.1. Configuración más allá de lo básico

- 1.1. Activar Google signals
- 1.2. Audiencias
- 1.3. Excluir referencias (referrals)
- 1.4. Configurar multidominio
- 1.5. Excluir tráfico interno
- 1.6. Atribución
- 2. Integraciones con otras herramientas
 - 2.1. Vinculación con Google Ads
 - 2.2. Vinculación con Google Search Console
 - 2.3. Vinculación con otras herramientas