

Analítica web con google analytics 4 (implementación avanzada de ga4)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer las funcionalidades avanzadas de GA4 y saber cómo implementarlas en un site para poder sacar mayor partido a la herramienta.

CONTENIDOS

- Unidad 4.1. Aumentando las posibilidades de GA4
- 2. Traquear eventos con GA4
 - 2.1. Categorías de eventos
 - 2.2. Parámetros personalizados en eventos
 - 2.3. Crear eventos desde GA4
 - 2.4. Los límites de eventos en GA4
- 3. Traquear conversiones con GA4
 - 3.1. Conversiones predefinidas
 - 3.2. Conversiones activables
 - 3.3. Crear eventos y marcarlos como conversión
 - 3.4. Probar las conversiones
 - 3.5. Opciones de conversión
- 4. Traquear comercio electrónico con GA4
 - 4.1. Eventos de comercio electrónico en GA4
 - 4.2. Variables de ecommerce
 - 4.3. Implementación de comercio electrónico con GTM