

Analítica web con google analytics 4 (los informes a medida de ga4)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Conocer los informes personalizados de GA4 (libres, de embudo y de ruta) para obtener más información de la que te aportan los informes estándar.

CONTENIDOS

Unidad 7.1. El reporting a medida en GA4

2. Tipos de informes a medida

3. Componentes principales de los informes a medida

3.1. Variables

3.2. Configuración de la pestaña del informe

3.3. El informe

4. Exploración de forma libre

4.1. Ejemplo: informe de Rendimiento de las ventas

5. Exploración de embudo de conversión

5.1. Configuración de la pestaña del informe de embudo

5.2. Ejemplo de informe de embudo

6. Exploración de rutas

6.1. Configuración de la pestaña de informe de ruta

6.2. El informe de ruta

6.3. Ejemplo de informe de ruta

7. Otros informes