

Lean manufacturing

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar la viabilidad de la implantación de los métodos del Lean Manufacturing en una empresa o planta de producción.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURINGEl valor del producto o servicioLa Cadena de valorAplicación Pull (J.I.T.)La perfección mediante la mejora continuaConsecución de objetivos- Reducción de costes- Eficiencia y calidad- Reducción de necesidades espaciales de trabajo- Flexibilidad de procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROSAutocontrol-Poka-Yoke 5S

Gestión de la observaciónReducción de movimientos innecesariosSMEDOEK**UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN**Brainstoming

5M Diagrama de IshikawuaParetoLos 5 "por qué"Ciclo Deming**UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA**Filosofía a largo plazoEl proceso correcto produce los resultados correctosEl valor añadido por parte del personal y los sociosResolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)El mantenimiento autónomo y y el proceso fiableTipos de mantenimiento industrialPasos para la implantación del TPMCalidad de la implantación del TPM

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEANPlanificación de una nueva cultura empresarialPlanificación de mejorasInicio-despliegueImplantación de mejorasEstandarizaciónMedición de resultadosAnálisis de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)Habilidades del líderImplicación de la direcciónLa clave principal: Las personasInnovación continua de ideas de mejora