

Desarrollo tecnológico. Mobile business strategy

Modalidad: curso e-Learning Duración: 120 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar de manera integral el ecosistema Mobile tanto en su vertiente estratégica como en la vertiente técnica del fenómeno.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍAS MÓVILES. TERMINALES, SISTEMAS OPERATIVOS, LOS TABLETS. LA CONVERGENCIA CON EL PC.

Introducción a la tecnología móvil

Fundamentos básicos de las tecnologías móviles

Plataformas y sistemas operativos móviles

La convergencia entre sistemas móviles y PC

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING MOBILE: FUNDAMENTOS, VENTAJAS Y POSIBILIDADES.

Introducción al marketing Mobile - Marketing Mobile

Situación Actual

Planificación de la estrategia de comunicación móvil - Ventajas del mobile marketing

Recursos útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOBILE COMMERCE: MONETIZACIÓN A TRAVÉS DE TERMINALES MÓVILES.

Sistemas y métodos de pago móviles

Compras dentro de las aplicaciones

NFC

Near Field Communication, tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTRICAS Y ANALÍTICA PARA EL M-BUSINESS TOTAL.

¿Qué es la Analítica Web?

Marcar Objetivos y Medirlos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APPS EMPRESARIALES TOTAL.

APPS Empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA MOBILE Y GEOPOSICIONAMIENTO.

El uso de las redes sociales en móviles y Smartphones

Herramientas sociales

Aplicaciones útiles al alcance de todos

Principales Redes Sociales y líneas futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES.

Diferentes tipos de aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS MOBILE.

Emprendimiento en negocios mobile