

Gestores on line para el desarrollo de sitios web y e-commerce: práctica profesional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 200 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Según fichero Especialidades Formativas

CONTENIDOS

Según fichero Especialidades Formativas

Introducción y conceptos generales

Introducción y conceptos básicos. Reglas de comportamiento en la red: Netiquette. Configuración y uso del navegador. Elementos básicos de conexión y su instalación. El correo electrónico. Utilización del correo electrónico. Herramientas que utilizan el correo electrónico. Otras herramientas de internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

Comercio electrónico

Conceptos básicos de comercio electrónico

Introducción al comercio electrónico.

Clasificación del comercio electrónico.

Tipos de negocio. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.

La comunicación comercial.

La contratación en Internet.

El comercio electrónico seguro.

La responsabilidad.

Los usos en Internet.

Propiedad intelectual.

Marketing e internet

Conceptos básicos de marketing.

Marketing: concepto y evolución.

Elementos de mercado.

Variables del marketing.

Plan de marketing. Marketing en internet.

Plan de marketing digital.

Producto.

Precio.

Distribución. Promoción y herramientas promocionales en internet.

Campaña de e-mail.

Banner.

Anuncios clasificados.

Programas de asociados.

Buscadores.

Autorrespondedores.

Grupos de News.

Boletín-E.

Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

La web

Diseño de una web comercial efectiva.

Introducción.

Influencia del contenido en el diseño.

Estilo narrativo.

Tiempo de carga. Gestión y administración de la web.

Dominio.

Hospedaje.

Herramientas de gestión y administración. Seguridad en internet.

Peligros y protección.

Certificados digitales.

Sistemas de pago con tarjeta de crédito.

Otros sistemas de pago electrónicos.

Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.