

Herramientas en internet: comercio electrónico

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Dominar las principales herramientas existentes en internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella
- Identificar los elementos básicos para trabajar en internet y desarrollar un e-Commerce
- Describir los conceptos básicos del comercio electrónico y sus aspectos jurídicos
- Trazar un plan de marketing digital para tu negocio
- Identificar los elementos que componen una página web.

CONTENIDOS

1. NOCIONES BÁSICAS: EL PERFIL DIGITAL.2. INTERNET.

- 2.1. Funcionamiento y principales virtualidades.
- 2.2. Correo electrónico.
- 2.3. Búsqueda de la información.
- 2.4. Almacenamiento.
- 2.5. Cloud.

3. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0: REDES SOCIALES.

- 3.1. Tipos: Horizontales/ verticales.
- 3.2. Blogs.
- 3.3. Protección de la información.
- 3.4. Huella digital.
- 3.5. Presencia de las empresas en la red.

4. DISPOSITIVOS.

- 4.1. La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral.
- 4.2. Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias.
- 4.3. Dispositivos en el mercado: Smartphones, PDA's , tabletas, etc.
- 4.4. Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad.
- 4.5. Funcionamiento básico.
- 4.6. Aplicaciones.
- 4.7. Soluciones de impresión.