

Función logística y optimización de costes

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar la función logística y costes asociados para optimizar y reducir los costes que intervienen en el proceso logístico.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LOGÍSTICA

La actividad mercantil: cliente, proveedor, valor y coste.

La función logística.

El tiempo como nuevo elemento de competitividad.

Planificación, gestión y análisis.

Nivel de servicio y costes en logística.

El nivel de servicio.

Indicadores del nivel de servicio:

- Volumen.
- Coste/productividad.
- Margen.
- Riesgo.
- Satisfacción del cliente.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE COSTES. TIPOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN:

Los costes logísticos y su estructura: fijos y variables.

Coste de la tenencia del Stock.

Otros costes: administrativos, transporte, seguro, ocultos etc.

Indicadores de coste.

Aplicación a las actividades logísticas de los conceptos de valor y coste.

Equilibrado de nivel de servicio y costes. Cuadro de mando.

Criterios para evaluar la idoneidad de la situación de la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN DE LA RELACIÓN SERVICIO/COSTE:

Criterios generales de optimización.

El sistema logístico integral.

Estudio de los puntos de mejora más típicos en cada función logística.
Optimización mediante la reorganización de actividades y funciones.
Aportación de las nuevas tecnologías: Informática, Telemática, Automatización.
Optimización continua.