

Gestión de la cadena logística y aprovisionamiento

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Desempeñar las funciones relacionadas con el plan de aprovisionamiento, así como la optimización y calidad de la cadena logística en las empresas y organizaciones, siendo capaz de elaborar el plan de aprovisionamiento, de realizar procesos de selección de proveedores, de planificar la gestión de la relación con proveedores, de programar el seguimiento y control de las variables del aprovisionamiento así como de dominar las fases y operaciones de la cadena logística

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN LOGÍSTICA.

El concepto de logística

La logística como fuente de ventajas competitivas

La logística comercial

Ubicación de la función logística en el organigrama de la empresa

La planificación logística

La red logística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES.

La búsqueda de los proveedores

La selección de los proveedores

La evaluación de los proveedores

La cuantificación de las necesidades de materiales

Las estrategias de negociación con proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LAS COMPRAS.

La función de aprovisionamiento

La función de compras

El coste de las compras

El control de las compras y sus indicadores

El periodo medio de maduración de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN DE LAS EXISTENCIAS.

La clasificación de las existencias

El control de los materiales

El cálculo de los costes de gestión de compras y de almacenamiento

El volumen óptimo de pedido (VOP)

El punto de pedido

El stock de seguridad y sus costes asociados

El cálculo del punto de pedido y del stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ALMACÉN DENTRO DE LA RED LOGÍSTICA.

El almacén

Funciones del almacén

Las zonas del almacén (lay-out)

Localización de almacenes

Indicadores de control de los almacenes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE.

La función de transporte

Los modos del transporte

Las cláusulas incoterms

Los modelos de transporte

El problema del viajante de comercio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS COSTES LOGÍSTICOS.

Los costes del departamento de compras

Los costes de almacenaje y distribución

Clasificación de los costes

La asignación de los costes a los productos