

Preparacion de la asistencia a eventos internacionales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar y desempeñar las actividades necesarias para la asistencia a ferias, utilizando las herramientas de búsqueda online y de preparación del evento ferial necesarios e incluyendo la terminología en inglés del sector correspondiente.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPLORACIÓN DE EVENTOS FERIALES INTERNACIONALES

Clasificación de eventos: ferias, simposiums, congresos, seminarios y otros

Identificación de los distintos eventos feriales utilizando el correo electrónico, Internet, información de los propios eventos y comunicación telefónica

Fundamentos de la red internet, buscadores, navegadores y tipología de redes y páginas

Selección y priorización de la información recibida

Utilización de Internet para la inscripción y definición de objetivos de visita a eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE LA ASISTENCIA A EVENTOS INTERNACIONALES

Fundamentos del idioma inglés en el ámbito de los eventos internacionales del Sector

Identificación de empresas relacionadas para la oferta innovadora de los productos que se venden en el ámbito de dichos sectores

Elaboración y traducción de catálogos y ofertas comerciales para la asistencia al evento

Identificación y clasificación de los contactos realizados en eventos feriales y comunicación interna y externa