

Publicidad eficaz en comercio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos sobre marketing y publicidad que permita identificar los canales de publicidad y comunicación, las técnicas específicas para llevar a buen término una negociación comercial, desde la preparación del contacto inicial hasta la consolidación del servicio, así como la resolución de las objeciones de los/as clientes/as.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD

Qué es la publicidad
Historia de la publicidad
Tipos de publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN ESTRATÉGICO DE PUBLICIDAD Y MARKETING

Plan de marketing como guía de la comunicación
Personalidad corporativa o cómo quieres que te reconozcan
Marketing directo o el prestigio ganado a pulso
Producción o el arte de poner la guinda
Quién es quién o cómo acertar en el reparto de papeles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS PUBLICITARIOS

Internet
Prensa
Televisión
Radio
El merchandising
La comunicación y las relaciones públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LEGALES DE LA PUBLICIDAD

Protección de datos personales o cómo evitar el acoso comercial
Los derechos de las obras creativas o cómo medir el uso y el abuso
Otras cuestiones importantes en la publicidad del comercio
Cláusula de protección de datos

Contrato de confidencialidad

Contrato de prestación de servicios

Modelo de briefing