

Analítica web para medir resultados de marketing

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Identificar las herramientas y variables de analítica web para obtener resultados acerca de la información y los comportamientos que aporta el rastro de los usuarios en la web y web 2.0, y así establecer a tiempo correcciones y decisiones sobre todo lo que influye en el modelo de presencia online de una empresa, introduciendo mejoras en las acciones estratégicas de marketing
- Conocer en qué consiste la analítica web, sus utilidades de cara a la empresa y cómo utilizarla en una empresa de tamaño medio o pequeño
- Estar al tanto en qué consiste la técnica de captación de clientes denominada performance marketing, así como sus utilidades de cara a la empresa
- Saber utilizar la técnica de captación de clientes en una empresa de tamaño medio o pequeño
- Conocer los pormenores de la analítica web, para poder tomar decisiones basándose en datos objetivos en el ámbito empresarial
- Saber en qué consisten los denominados A/B Testing, cómo hacerlos y cómo pueden impulsar la marcha de un negocio digital
- Conocer en qué consiste Google Analytics y otras herramientas de analítica web y cómo utilizarlas para mejorar las campañas de marketing de una empresa
- Tener los conocimientos para mejorar una página web empresarial, con el objetivo de captar y fidelizar a un mayor número de clientes.

CONTENIDOS

El Blog. ¿Qué es y qué aporta?

Introducción

Origen e introducción a la nueva comunicación social.

¿Qué es un blog?

Características

Elementos

Blog vs Web

El lenguaje en el blog

Cómo usar un blog como herramienta

Usos

Razones y Ventajas

Estructura

Resumen

Mi primer blog

Introducción

Por qué tener un blog

Blog corporativo vs Blog personal

Para qué un blog si no tengo nada que decir

Creación de contenidos

Mantener y dinamizar un blog

Yo no soy diseñador

Crear tu plantilla

Gadgets para personalizar tu blog

Cómo hacerlo dinámico

Resumen

Destacar el blog en la red

Introducción

Personalización del negocio

Personalizar un blog en Blogger

Personalizar un blog en Wordpress

Personalizar un blog con el contenido

Humanización del blog

Posicionamiento de mi negocio

Reputación en la Red

Las respuestas del día a día

Contenido duplicado

Revisión ortográfica

Conclusión

Resumen