

Blog para la comunicación en negocios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer las particularidades de los blogs, valorando su aportación a la empresa
- Crear un blog de empresa a través de una plataforma gratuita
- Descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos
- Perfeccionar un blog para que refleje la imagen de la empresa y permita adquirir buena reputación.

CONTENIDOS

Sin contenidos indicados.