

Creación de la marca personal

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Fundamentar la importancia, la necesidad y los beneficios de la creación de la marca personal, así como la elección de determinadas herramientas y recursos para la adquisición de un buen posicionamiento
- Relacionar el concepto de marca personal, las razones para su creación y el impacto y necesidad de esta
- Analizar el proceso y las necesidades fundamentales para la creación de la marca personal, desde el autoconocimiento e imagen personal hasta el establecimiento de un plan específico hacia el éxito
- Utilizar estrategias de escucha, planificación y presentación de la marca personal para la adquisición de un buen posicionamiento y comunicación en la red.

CONTENIDOS

Introducción a la marca personal

Marca personal en la sociedad digital

¿Qué es la marca personal?

¿Por qué crear la marca personal?

Resumen

Proceso de creación de la marca personal

Autoconocimiento

Imagen personal

Formación continua

Detección de necesidades: observa a tu cliente

Objetivo y plan de acción

Resumen

Posicionamiento y comunicación en la red

La importancia de la escucha

Redes sociales

Plan de comunicación

Gestión de la marca en las redes sociales

Huella digital
Posicionamiento de la marca
Resumen