

Fundamentos del plan de marketing en internet

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva:

CONTENIDOS

Conceptos básicos de marketing

Introducción. Marketing: concepto y evolución. Elementos de mercado. Variables del marketing. Plan de marketing. Resumen.

Marketing en internet

Introducción. Plan de marketing digital. Producto. Precio. Distribución. Resumen.

Promoción y herramientas promocionales en internet

Introducción. La importancia de las herramientas promocionales en internet. Campaña de e-mail. Banner. Anuncios clasificados. Programas de asociados/afiliados. Buscadores. Autorrespondedores. Grupos de news. Boletín-e. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM). Resumen.

Diseño de una web comercial efectiva

Introducción. Factores que influyen en la eficacia de una página web. Influencia del contenido en el diseño. Estilo narrativo. Tiempo de carga. Resumen.