

Gestión de comunidades virtuales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 100 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de community manager, utilizando las redes sociales, a partir del plan de marketing digital definido
- Comprender las principales funciones y responsabilidades del puesto de trabajo de community manager
- Identificar los elementos básicos del marketing y la comunicación 2.0
- Describir las posibilidades de las redes sociales para las empresas
- Desarrollar un plan de marketing digital.

CONTENIDOS

Perfil del community manager

Qué es un community manager. El día a día de un CM. El departamento de social media: perfiles, objetivos, recursos. Marca personal. Testimonios de community managers.

Marketing & comunicación 2.0

La web 2.0 y prosumidores 2.0: Qué son los social media y la comunicación 2.0. La marca 2.0 y la reputación online. La blogosfera. Long tail, eCommerce 2.0 y eCRM. Cloud computing. Crowdsourcing y crowdfunding. Innovación en comunicación y marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, inteligencia artificial, marketing. Inteligencia económica y open data. Marketing en buscadores. Marketing viral. Mobile marketing.

Uso profesional de las redes sociales

Plataformas

Facebook

Twitter

LinkedIn

YouTube

Instagram

Google My Business

CV digital eficaz

Pinterest

Geoposicionamiento, enfoque práctico

RSS/Podcasting

Plataformas de juegos sociales

Blogs: WordPress. Demand Media. El ecosistema de las apps y el entorno multidispositivo. Métricas y ROI en redes sociales. Herramientas para controlar los social media y SMO. El plan de comunicación. Creación de contenidos para tu comunidad. Gestionar contenidos en un evento 2.0. Aspectos jurídicos de las nuevas tecnologías ilustrados con casos prácticos. Fidelización en redes sociales e internet.

Plan de marketing digital

Propuestas aplicadas a un plan de marketing digital. Resultados de un plan de marketing digital.