

Marketing de contenidos: posicionamiento de marca

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Analizar el marketing de contenidos actual, la elaboración de un plan y las estrategias de posicionamiento más eficaces en la red
- Reconocer los principales conceptos y estrategias de marketing de contenidos, así como los beneficios y errores más comunes en la actualidad
- Enumerar los pasos y estrategias necesarias para definir un plan de marketing de contenidos que resulte efectivo y significativo
- Aplicar diferentes herramientas y estrategias para la adquisición de posicionamiento de la marca personal, desde consejos básicos hasta la gestión de tu huella digital.

CONTENIDOS

Introducción al Marketing de Contenidos

¿Qué es el marketing de contenidos?

Principales estrategias de marketing de contenidos

Beneficios

Errores comunes

Resumen

Definición del Plan de Marketing de Contenidos

Definir los objetivos

Público al que te diriges

¿Cantidad o calidad?

Características de un buen contenido

Cómo implementar un Plan de Marketing de Contenidos

Resumen

Herramientas útiles para posicionar la marca

Importancia del posicionamiento de la marca

Redes sociales

Plan de comunicación

Gestionar la huella digital
Resumen