

Perfil y funciones del gestor de comunidades virtuales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Identificar las funciones propias del perfil de Community Manager en una empresa
- Adquirir las habilidades necesarias para gestionar los perfiles en redes sociales de una empresa
- Actuar como portavoz de una empresa en redes sociales, favoreciendo su imagen de marca y su reputación online
- Obtener habilidades para gestionar las principales redes sociales
- Conocer cómo se miden y evalúan las acciones llevadas a cabo en redes sociales.

CONTENIDOS

El Community Manager

¿Qué es un Community Manager?

¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?

Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager

El día a día de un Community Manager

Conozcamos a algunos Community Manager de empresas españolas

Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager

Definir las metas de un Community Manager

Tipos de Community Manager

Funciones del Community Manager

Escuchar

Circular esta información internamente

Explicar la posición de la empresa a la comunidad

Buscar líderes, tanto interna como externamente

Encontrar vías de colaboración entre la comunidad y la empresa