

## Decoración en tiendas y escaparates

Modalidad: curso e-Learning Duración: 35 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

- Identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el merchandising y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización
- Dominar los distintos elementos que configuran el espacio de venta
- Distinguir los distintos colores y su expresividad, según sus connotaciones psicológicas y culturales
- Aplicar la iluminación más conveniente a una tienda o punto de venta con el fin de resaltar el aspecto del producto
- Conocer los elementos implicados en la presentación del producto en su espacio de venta, así como la aplicación de técnicas adecuadas para mejorar la experiencia comercial
- Conocer los distintos tipos de mobiliario y su adecuada aplicación
- Comprender la importancia del escaparate como elemento fundamental en el proceso de venta
- Dominar los distintos tipos de escaparates con la finalidad de rentabilizar su uso
- Seleccionar los materiales adecuados para montar un escaparate
- Definir las distintas técnicas decorativas para paredes y suelos aplicadas a la decoración de tiendas
- Identificar los distintos estilos decorativos más actuales utilizados en la decoración de tiendas
- Conocer la importancia de la imagen comercial de un negocio de venta al por menor
- Identificar los principales elementos que aumentan la rentabilidad del punto de venta
- Conocer el concepto de visual merchandising para aplicarlo al punto de venta
- Conocer los principales elementos de publicidad que se aplican en el espacio comercial
- Identificar los aspectos básicos que tener en cuenta en el montaje de stands en ferias comerciales.

### CONTENIDOS

Decoración en tiendas

Introducción

Distribución y recomendación del espacio de venta

Introducción  
La planeación  
El dibujo  
El levantamiento  
Centro de interés  
Cualidades del escaparate  
Concepto de escaparate  
Reglas básicas para un buen escaparate  
Composición del escaparate  
Cualidades del escaparate  
Resumen

El color  
Introducción  
Introducción del color como elemento decorativo  
Círculo cromático  
Clasificación del color  
Colores fríos y calientes  
Armonía y contraste  
La expresividad de los colores  
El color como elemento decorativo  
Características de los colores  
El color en los establecimientos  
El color en el mobiliario  
El color en las estaciones  
Resumen

La iluminación  
Introducción  
La iluminación  
Lámparas y sistemas de iluminación  
Aplicación de luz a un local  
Resumen

El producto y su presentación  
Introducción  
Conocimiento y disposición del producto  
Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación  
Soportes

Reordenamiento periódico de los productos  
Pasos que deben seguirse en la colocación de los productos  
Temas de temporada  
Funciones permanentes de una presentación visual  
Mobiliario  
Utilería  
Escaparates o vitrinas  
Resumen

El mobiliario  
Introducción  
Tipos de mobiliario  
Mobiliario en la tienda  
Resumen

El escaparate como elemento  
Introducción  
Mensaje que debe transmitir el escaparate  
    Mensaje del escaparate  
Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate  
Resumen

Tipos de escaparate  
Introducción  
Introducción a los tipos de escaparates  
Escaparates según su estructura  
Escaparates según su género: textil, complementos, ocio y otros  
    Escaparates de textil  
    Escaparates de complementos  
    Escaparates de ocio  
    Otros géneros de escaparates  
Resumen

Materiales y atrezzo  
Introducción  
Elección de materiales adecuados  
Materiales que utilizar en el escaparate  
Resumen

## Técnicas decorativas

### Introducción

#### Paredes

- Pinturas. Técnicas de pintura

- Papel pintado

#### Suelos

#### Resumen

## Estilos decorativos

### Introducción

#### Introducción a los tipos de estilos decorativos

- Clásico reinterpretado

- Rústico

- Moderno y minimalista

- Vanguardista

- El kitsch

#### Resumen

## La imagen comercial

### Introducción

#### La creatividad. Fases de la creatividad

#### El logotipo

- Rótulos y demás soportes

#### Resumen

## Merchandising

### Introducción

#### ¿Qué es el merchandising?

- El merchandising exterior

- El merchandising interior

#### Resumen

## Visual merchandising

### Introducción

#### Factores del visual merchandising

#### Distribución de la mercadería

#### Consejos para el visual merchadising

#### Resumen

Publicidad

Introducción

Publicidad en interiores y exteriores

Publicidad interior

Publicidad exterior

Publicidad en el lugar de venta

Puntos fríos y calientes

Resumen

Stand de ferias

Introducción

Pasos para la presentación de un stand

Distribución y recorrido

Clasificación del stand

Resumen