

Creación y gestión de la marca personal y redes sociales en la búsqueda de empleo - conenido online

Modalidad: curso e-Learning Duración: 35 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Crear o revisar la Marca Personal para proyectar una imagen, capacidades y personalidad, en las diferentes redes sociales con objeto de facilitar la inserción laboral o la mejora de la empleabilidad.

CONTENIDOS

Marca Personal

Marca Personal. Identidad digital y reputación On-line. Personal Branding para la inserción laboral. Las Redes de Contactos o Networking profesional, características.

Redes Sociales para gestionar la marca personal

Herramientas 2.0 para crear tu marca. Landing Page. Gestión de la Privacidad. Monitorización y seguimiento.