

Crea tu tienda online

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre PrestaShop, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.
- Conocer el proceso de gestión de la venta de productos en modalidad online con la plataforma de código libre PrestaShop.
- Configurar el back office en una e-commerce, gestionando los productos y sus categorías, métodos de envío, posibilidades de pago y gestión de los pedidos.
- Configurar el front office en una e-commerce, realizando una correcta distribución de los módulos que se van a usar y una personalización con los componentes de identidad de la tienda.

CONTENIDOS

Prestashop y el comercio electrónico

Introducción al concepto de comercio electrónico.

Introducción a PrestaShop.

La tienda PrestaShop, primeros pasos.

 Cómo lo ve el cliente.

 Cómo es su programa de gestión.

Tu tienda por dentro (back office)

Gestión de los productos y categorías.

 Administración de las categorías de productos.

 Gestión de los productos en PrestaShop 1.7.

 Características de los productos.

Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas.

 Ajustes previos necesarios para una correcta configuración de los envíos.

Los clientes y los pedidos.

 Ficha de administración de clientes y direcciones.

 Administración de los pedidos de clientes.

 Estados de los pedidos.

Medios de Pago. Empleados y estadísticas.

- Métodos de pagos disponibles y más extendidos para PrestaShop 1.7.

- Habilitar a empleados para que administren la plataforma.

- Panel de control de estadísticas.

Tu tienda por fuera (front office)

Los módulos: gestión, configuración, activación.

- Tipos de módulos de PrestaShop.

- Gestión, configuración, activación de los módulos nativos en PrestaShop.

- Gestión, configuración, activación de los módulos externos.

Posición módulos en el Front Office, personalización de la tienda.

- Posiciones de los módulos en el front office según los hooks a los que pertenezcan.

- Personalización de la tienda con elementos de identidad de la empresa.

Los módulos más importantes. Consideraciones finales.

- Módulos más importante y relevantes según Addons PrestaShop.

- Consideraciones finales.