

Gestión logística

Modalidad: curso e-Learning Duración: 150 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos básicos de la función de logística.
- Estudiar los fundamentos básicos de los sistemas de información logísticos y técnicas de integración.
- Evaluar las características básicas del sistema distributivo español y sus elementos clave.
- Analizar las características básicas del sistema distributivo europeo.
- Establecer las características de la distribución comercial para conseguir realizar un buen servicio.
- Conocer las características básicas de la planificación estratégica logística.
- Analizar las características de la gestión logística y la toma de decisiones.
- Evaluar las características generales de la gestión de almacenes.
- Conocer las características generales del control de inventario.
- Estudiar las características generales en cuanto a la localización de almacenes.
- Evaluar las características generales en cuanto a la manipulación de materiales.
- Analizar las características generales de los sistemas de transporte.
- Comprender las características generales en cuanto a la programación de los transportes.
- Conocer cómo una organización gestiona sus suministros.
- Analizar cómo una empresa administra y gestiona las compras y dirección de materiales.
- Evaluar cómo una organización lleva a cabo su logística de planta.

CONTENIDOS

Fundamentos de la logística, objetivos y funciones

Introducción

Concepto de logística empresarial

Ámbito de influencia

Actividades en logística empresarial

Los objetivos en la logística

El coste de la distribución

Costos variables

Costos fijos

Definición de proceso logístico

Escalonamiento

- Almacenes centrales
- Almacenes reguladores o secundarios
- Depósitos
- Parques o espacios de espera
- Buffers o pulmones
- Diseño del proceso logístico
- Posición de la logística en la empresa
 - Logística funcional
 - Distribución física
- Resumen

Sistema de información logístico y técnicas de integración

- Introducción
- El sistema de información logístico
 - Definición
 - Funciones básicas del sistema de información
- Integración del sistema logístico
 - Beneficios de un sistema de información logístico
 - Integración de un sistema logístico en una organización
- Concepto de distribución como un sistema integrado
 - Concepto de sistema
 - Centros de actividad del sistema de distribución
- Resumen

Sistema distributivo español

- Introducción
- Características del sistema distributivo español
 - Estrategias y objetivos del sistema distributivo
- El hipermercado
 - Definición
- Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España
 - El cliente del hipermercado
- El supermercado
 - Características
 - Tipología
 - Evolución y futuro
 - Comportamiento del cliente
 - Nuevas formas de atracción
- Agrupaciones de detallistas

- Los grupos de compras
- Las centrales de compra
- Las centrales de servicios

Resumen

Distribución europea

Introducción

Claves para la expansión

- Evaluación y desarrollo de las nuevas tecnologías
- Los costes
- El entorno
- El control
- La moneda
- Las comunicaciones

Las estrategias europeas de los distribuidores físicos

Servicios de logística

- Política en materia de distribución física

Resumen

Distribución comercial y canales de distribución

Introducción

La función comercial en la empresa

- La evaluación de la función comercial
- La función comercial en las actuales empresas
- La dirección comercial
- La organización comercial

Distribución total y canales de distribución

Distribución indirecta

- Las críticas del intermediario comercial
- Ventajas de utilizar intermediarios
- Desventajas en el uso de intermediarios

¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones

- Tipos de intermediarios
- Mayoristas y minoristas

La franquicia comercial

Introducción

Desarrollo del franchising en España

Los tipos de franquicia

Características de la franquicia de servicios

Implementación de la distribución

Resumen

Planificación estratégica logística

Introducción

Definición

Importancia de la planificación estratégica logística

Fases del plan estratégico logístico

Análisis de la situación inicial

Cómo implantar con éxito un plan estratégico logístico

Estudio del entorno y su evolución

Diseño de los objetivos a largo plazo

Determinación de los objetivos concretos

Acciones concretas para conseguir los objetivos

Personas concretas responsables de las acciones

Alternativas para nosotros y nuestros competidores

Evaluación del plan

Control del plan

Definición de la dirección de la distribución física

Importancia de la dirección de la distribución física

Papel de la distribución en el mundo de la logística y el transporte

El tipo de transporte y la distribución en el sector de logística

Responsabilidad del diseño de un sistema

Responsabilidad de la administración del sistema

Perfil del director de logística

Resumen

Gestión logística y toma de decisiones

Introducción

La conceptualización del problema logístico

Los principales problemas logísticos en un almacén

La red logística

Análisis de factores de coste

El proceso de gestión

El entorno logístico

El producto

La importancia del producto

El sistema de transporte

La gestión del transporte

El sistema de almacenamiento

Los problemas del almacenamiento

Metas

Objetivos del servicio logístico al cliente

Prospectiva de futuro

Análisis

El control logístico

Las entradas, el proceso y la salida

Niveles estándar y objetivos

El monitor. Presupuestos

Objetivos en el servicio al cliente

Cómo debe ser una buena atención al cliente

El concepto de centro de beneficios

Sistemas de apoyo a las decisiones

Auditorías logísticas

Auditoría global

Demanda

Servicio al cliente

Características del producto

Costes logísticos

Política de precios

Resumen

Gestión de almacenes

Introducción

Evolución del almacenaje

La gestión de stocks

Clasificación de los almacenes

Análisis de factores de coste

Los costes de almacenamiento

Organización

Claves para una buena organización del almacén

Aspectos relacionados con los proveedores

Claves de la organización interna

Claves relacionadas con el diseño de un almacén

Costes y aprovechamiento del almacén

Resumen

Control de inventario

Introducción

Problemas de financiación

Cómo financiar a las empresas

Niveles y control de existencias

Importancia del control de inventarios

Tomas de decisiones sobre niveles de existencia

Análisis de la categoría de productos

Fijación de niveles de existencias

Métodos de reaprovisionamiento

Stock de seguridad

Estimación de la serie económica

Resumen

Localización de almacenes

Introducción

Política de almacenaje

Almacenes propios o compartidos

Número de almacenes

Dimensionamiento de las unidades de producción

La localización de los almacenes y su importancia

Repartición geográfica

Adaptación a la demanda

Optimización de la dimensión

Estimación de los recursos necesarios

Cómo optimizar los recursos en un almacén

Localización de las unidades de producción

Métodos de localización de almacenes

Determinación de los niveles de distribución

Método de la distancia menor

Método de analogía mecánica

Método numérico analítico

Resumen

Manipulación de materiales

Introducción

Objetivos y características del sistema

Importancia de la manipulación de materiales

Clasificación de los sistemas de manipulación

Automatización de la manutención

Sistemas de embalaje

- Importancia del embalaje en la logística

- Importancia del embalaje en la exportación

Agrupación de carga

- Paletas

- Contenedores

Equipos de manutención

Resumen

Sistemas de transporte

Introducción

Principales medios de transporte

- Sistemas viales

- El ferrocarril

- Transporte fluvial

- Transporte marítimo

- Transporte aéreo

- Tuberías y cintas transportadoras

Tendencias en el transporte

Transporte por cuenta propia o por contrato

Evaluación de los costes

Criterios de decisión

Control del sistema

Resumen

Programación de los transportes

Introducción

Naturaleza de los problemas de transporte

- Problemas del transporte ferroviario de mercancías

- Problemas del transporte por carretera

- Desafíos a los que se enfrenta el transporte aéreo de mercancías

- La crisis del transporte marítimo

Método de costo mínimo

Método de la esquina noroeste

Método de Vogel

Método de la distribución modificada

Cálculo de la ruta más económica

Secuenciación de vehículos

- Secuenciación de rutas. Método de ahorro

Tamaño de la flota de vehículos
Resumen

Logística de aprovisionamiento

Introducción

El objetivo de rentabilidad de las compras

- Disminución del precio de compra

- Disminución de los costes de compra

- Disminución de los costes de existencias

La gestión de contingencias en las compras

Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales

Selección de objetivos

Funciones de la gestión de aprovisionamiento

- Problemas en la gestión de aprovisionamiento

- Definición. Necesidades

- ¿Fabricar o comprar?

- Selección de proveedores

- Análisis de ofertas

- Puesta a disposición

- Control de calidad

Resumen

Organización y compras y dirección de materiales

Introducción

Formas de organizar la función de compras

- Aspectos que tener en cuenta en un sistema de gestión de compras

- Cómo optimizar el departamento de compras

Dirección de compras y unidades organizativas

- Programación y control de producción

- Almacén de pedidos

- Departamento de compras

- Departamento de tráfico

- Distribución

Evolución de la gestión de compras

Procedimientos básicos de actuación

El sistema de información de compras

Resumen

Logística de planta

Introducción

Logística interna

Unidades de carga

- Aspectos de diseño

- El contenedor en producción y montaje

- Normalización

Manipulación, manutención y transporte

- Equipo sin restricciones de movimiento

- Equipo con restricciones a un área

- Equipo con restricciones a una línea

- Robots fijos y móviles

Almacenes internos

Proceso de paletización

Mantenimiento y logística

Resumen