

Tienda virtual: prestashop

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source PrestaShop 1.7, incluyendo su personalización, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio
- Saber instalar una tienda virtual con PrestaShop 1.7
- Personalizar una tienda virtual para abrir el mercado al e-Commerce, ampliando la cartera de clientes y la imagen en internet
- Aprender todo lo necesario para poder configurar y gestionar una tienda online de PrestaShop, desde dar de alta a tus empleados hasta gestionar a los clientes y sus pedidos
- Saber crear y gestionar el catálogo de productos, añadiendo categorías, productos y todas sus posibles combinaciones para un buen servicio de tu tienda
- Saber instalar y configurar los métodos de pago y transporte con el fin de dar un buen servicio a tus clientes
- Aprender a añadir características y atributos a los productos de la tienda PrestaShop. Comprender cómo crear y configurar impuestos añadidos como el IVA. Mantener actualizada la versión de PrestaShop y sus módulos
- Saber cómo conseguir más clientes y una buena imagen de la marca a base del formato de presentación de tus productos, SEO y campañas de publicidad, tanto en buscadores como en redes sociales.

CONTENIDOS

Creación de una tienda virtual

Introducción a la tienda virtual

Tipo de nombres de dominio. Cómo elegir un nombre

Tipos de Hosting Web. Cómo elegir un hosting

Contratación de dominios y Hosting Web

Instalación de PrestaShop

Personalización del aspecto de PrestaShop mediante plantillas

Gestión de tienda virtual

Introducción al comercio virtual

Configuración general

Categorías/productos

Módulos de pago

Módulos de envío

Clientes y pedidos:

- Detalles y gestión de clientes

- Detalles y gestión de pedidos

Configuración de los usuarios

Copias de seguridad

Gestión de tienda virtual

Atributos de productos

Grupo de precios

Impuestos: IVA

Idiomas y traducciones

Monedas

Operaciones con módulos:

- Mover y trasladar módulos

- Instalar nuevos módulos

Importar datos de productos

Actualización de la versión

Cómo conseguir más clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

Posicionamiento en Google y optimización SEO:

- Optimización interna de los textos

- Creación de enlaces. Link building

- Búsqueda de enlaces externos

- Directorios.

- Utilización de las estadísticas de búsqueda de Google

Pago por clic Google AdWords: Cómo funciona el pago por clic en AdWords

Herramienta para palabras clave

- Promoción en redes sociales

- Promoción del negocio en YouTube, Facebook, etc.

Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing: Estadísticas con Google Analytics

Darse de alta e instalar Google Analytics

Analizar con Google Analytics

