

Gestión logística

Modalidad: curso e-Learning Duración: 150 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa, controlando los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.
- Conocer y comprender los pasos, documentación y obligaciones de emisores y receptores en cuanto a gestión transparente en la empresa de transportes.
- Conocer los diferentes tipos de sistemas distributivos a nivel nacional e internacional.
- Dotar de los conocimientos necesarios para conocer la planificación estratégica logística comercial.
- Controlar las diferentes funciones administrativas y organizativas a realizar en un almacén.
- Conocer los diferentes sistemas de transporte existentes y las programaciones de estos de una forma eficaz.
- Conocer los fundamentos básicos de la función de logística.
- Estudiar los fundamentos básicos de los sistemas de información logísticos y técnicas de integración.
- Evaluar las características básicas del sistema distributivo español y sus elementos clave.
- Analizar las características básicas del sistema distributivo europeo.
- Establecer las características de la distribución comercial para conseguir realizar un buen servicio.
- Conocer las características básicas de la planificación estratégica logística.
- Analizar las características de la gestión logística y la toma de decisiones.
- Evaluar las características generales de la gestión de almacenes.
- Conocer las características generales del control de inventario.
- Estudiar las características generales en cuanto a la localización de almacenes.
- Evaluar las características generales en cuanto a la manipulación de materiales.
- Analizar las características generales de los sistemas de transporte.
- Comprender las características generales en cuanto a la programación de los transportes.
- Conocer cómo una organización gestiona sus suministros.
- Analizar cómo una empresa administra y gestiona las compras y dirección de materiales.
- Evaluar cómo una organización lleva a cabo su logística de planta.

CONTENIDOS

Comprender el concepto de logística empresarial. Fundamentos

Introducción

Comprender el concepto de logística empresarial

- Comprender su ámbito de influencia

- Identificación de las actividades en logística empresarial

Identificación de los objetivos en la logística

- Gestión del coste de la distribución

- Conocimiento acerca de los costos variables

- Conocimiento acerca de los costos fijos

Definición de proceso logístico

Definición de escalonamiento

- Gestión de almacenes centrales

- Gestión de los Almacenes reguladores o secundarios

- Gestión de depósitos

- Gestión de Parques o espacios de espera

- Uso de Buffers o pulmones

Aplicación del diseño del proceso logístico

Posición de la logística en la empresa

- Comprensión de la logística funcional

- Distribución física

Resumen

Asimilación del sistema de información logística y técnicas de integración

Introducción

Comprensión acerca del sistema de información logístico

- Definición

- Identificación de funciones básicas del sistema de información

Integración del sistema logístico

- Beneficios de un sistema de información logístico

- Integración de un sistema logístico en una organización

Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado

- Asimilación del concepto de sistema

- Gestión de centros de actividad del sistema de distribución

Resumen

Conocimiento del sistema distributivo español

Introducción

Identificación de las características del sistema distributivo español

Estrategias y objetivos del sistema distributivo

Conocimiento sobre el hipermercado

Definición

Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España

Conocimiento acerca del cliente del hipermercado

El supermercado

Identificación de las características del supermercado

Identificación de los diferentes tipos de supermercado

Previsión de su evolución y futuro

Comportamiento del cliente

Nuevas formas de atracción

Identificación de agrupaciones de detallistas

Identificación de los grupos de compras

Identificación de las centrales de compra

Identificación de las centrales de servicios

Resumen

Distribución europea

Introducción

Identificación de las claves para la expansión

Evaluación y desarrollo de las nuevas tecnologías

Identificación de los costes

Análisis del entorno

Gestión del control

Establecimiento de las comunicaciones

Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos

Aplicación de los servicios de logística

Conocimiento de la política en materia de distribución física

Resumen

Distribución comercial y canales de distribución

Introducción

Identificación de la función comercial en la empresa

La evaluación de la función comercial

La función comercial en las actuales empresas

Comprensión de la Dirección Comercial

Realización de la organización comercial

Distribución total y canales de distribución

Distribución indirecta

- Las críticas del intermediario comercial

- Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios

- Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios

Conocimiento de la distribución directa e indirecta

- Identificación de tipos de intermediarios

- Mayoristas y minoristas

Desarrollo de la franquicia comercial

- Introducción

- Desarrollo del franchising en España

- Identificación de los tipos de franquicia

- Identificación de las características de la franquicia de servicios

Implementación de la distribución

Resumen

Planificación estratégica logística y comercial

Introducción

Definición

- Importancia de la planificación estratégica logística

- Identificación de las fases del plan estratégico logístico

- Análisis de la situación inicial

- Cómo implantar con éxito un plan estratégico logístico

- Estudio del entorno y su evolución

- Realización del diseño de los objetivos a largo plazo

- Determinación de los objetivos concretos

- Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos

- Identificación de las personas concretas responsables de las acciones

- Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores

- Evaluación del plan

- Control del plan

Definición de la Dirección de la distribución física

- Importancia de la dirección de la distribución física

- Papel de la distribución en el mundo de la logística y el transporte

- El tipo de transporte y la distribución en el sector de logística

- Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema

- Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema

- Identificación del perfil del director de logística

Resumen

Gestión logística y toma de decisiones

Introducción

Conceptualización del problema logístico

- Los principales problemas logísticos en un almacén

- Establecimiento de la red logística

- Comprensión de los factores de coste

Conocimiento del proceso de gestión

- Gestión del entorno logístico

- Gestión y trato del producto

- La importancia del producto

- Gestión del sistema de transporte

- La gestión del transporte

- Gestión del sistema de almacenamiento

- Los problemas del almacenamiento

- Establecimiento de metas

- Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente

- Identificación de la perspectiva de futuro

- Establecimiento del análisis

Gestión del control logístico

- Gestión de las entradas, el proceso y la salida

- Identificación de Niveles estándar y objetivos

- Gestión del monitor

- Elaboración de presupuestos

- Identificación de objetivos en el servicio al cliente

- Cómo debe ser una buena atención al cliente

- Definición del concepto de centro de beneficios

- Sistemas de apoyo a las decisiones

Realización de auditorías logísticas

- Realización de la auditoría global

- Gestión de la demanda

- Gestión del servicio al cliente

- Comprensión de las características del producto

- Identificación de los costes logísticos

- Conocimiento y aplicación de la política de precios

Resumen

Gestión del almacén

Introducción

Evolución del almacenaje

- La gestión de stocks

Clasificación de los almacenes

Análisis de factores de coste

- Los costes de almacenamiento

Organización del almacén

- Claves para una buena organización del almacén

- Aspectos relacionados con los proveedores

- Claves de la organización interna

- Realización del diseño del almacén

Gestión de costes y aprovechamiento del almacén

Resumen

Control de inventario

Introducción

Identificación de los problemas de financiación

- Cómo financiar a las empresas

Identificación de niveles y control de existencias

- Importancia del control de inventarios

Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia

- Realización de análisis de la categoría de los productos

- Fijación de niveles de existencias

- Identificación de métodos de reaprovisionamiento

- Gestión del stock de seguridad

- Estimación de la serie económica

Resumen

Localización de almacenes

Introducción

Conocimiento de la política de almacenaje

- Gestión de almacenes propios o compartidos

- Enumeración de almacenes

Dimensionamiento de las unidades de producción

- La localización de los almacenes y su importancia

- Repartición geográfica

- Adaptación a la demanda

- Optimización de la dimensión

- Estimación de los recursos necesarios

- Cómo optimizar los recursos en un almacén

Localización de las unidades de producción
Identificación de métodos de localización de almacenes
 Determinación de los niveles de distribución
 Aplicación del método de la distancia menor
 Aplicación del método de analogía mecánica
 Aplicación del método numérico analítico
Resumen

Manipulación de materiales

Introducción
Identificación de los objetivos y características del sistema
 Importancia de la manipulación de materiales
Clasificación de los sistemas de manipulación
Automatización de la manutención
Aplicación de los sistemas de embalaje
 Importancia del embalaje en la logística
 Importancia del embalaje en la exportación
Agrupación de carga
 Manipulación de paletas
 Manipulación de contenedores
Manipulación de los equipos de manutención
Resumen

Gestión del sistema de transporte

Introducción
Identificación de los principales medios de transporte
 Conocimiento de los sistemas viales
 La gestión del ferrocarril
 Gestión de transporte fluvial
 Gestión de transporte marítimo
 Gestión del transporte aéreo
 Manipulación de tuberías y cintas transportadoras
Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte
Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato
Evaluación de los costes
Identificación de los criterios de decisión
Gestión del control del sistema
Resumen

Programación de los transportes

Introducción

Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte

- Problemas del transporte ferroviario de mercancías

- Problemas del transporte por carretera

- Desafíos a los que se enfrenta el transporte aéreo de mercancías

- La crisis del transporte marítimo

Aplicación del método de costo mínimo

Aplicación del método de la esquina noroeste

Aplicación del método de Vogel

Aplicación del método de la distribución modificada

Ejecución del cálculo de la ruta más económica

Secuenciación de vehículos

- Secuenciación de rutas. Método de ahorro

- Identificación del tamaño de la flota de vehículos

Resumen

Realización de la logística de aprovisionamiento

Introducción

Amortización de las compras

- Disminución del precio de compra

- Disminución de los costes de compra

- Disminución de los costes de existencias

Gestión de contingencias en las compras

Identificación de los objetivos generales y específicos de la gestión de materiales

Selección de objetivos

Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento

- Problemas en la gestión de aprovisionamiento

- Definición de las necesidades

- Estimación acerca de la compra o fabricación

- Selección de proveedores

- Realización del análisis de ofertas

- Puesta a disposición

- Aplicación del control de calidad

Resumen

Organización de compras y dirección de materiales

Introducción

Identificación de las formas de organizar la función de compras

- Aspectos que tener en cuenta en un sistema de gestión de compras
- Cómo optimizar el departamento de compras
- Dirección de compras y unidades organizativas
 - Programación y control de producción
 - Gestión del almacén de pedidos
 - Gestión del departamento de compras
 - Gestión del departamento de tráfico
 - Realización de la distribución
- Evolución de la gestión de compras
- Ejecución de los procedimientos básicos de actuación
- Gestión del sistema de información de compras
- Resumen

Funcionamiento de la logística de planta

- Introducción
- Logística interna
- Unidades de carga
 - Aspectos de diseño
 - El contenedor en producción y montaje
 - Normalización
- Manipulación, manutención y transporte
 - Gestión del equipo sin restricciones de movimiento
 - Gestión del equipo con restricciones a un área
 - Gestión de un equipo con restricciones a una línea
 - Manipulación de Robots fijos y móviles
- Gestión de los almacenes internos
- Gestión del proceso de paletización
- Realización del mantenimiento y logística
- Resumen