

Operaciones auxiliares en el punto de venta - actividades auxiliares de comercio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 90 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.
- Manejar equipos de localización, etiquetado, recuento y dispositivos de seguridad de productos, con soltura y eficacia, respetando las instrucciones del fabricante.
- Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva, en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales, utilizando los materiales necesarios de forma eficiente.
- Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta, utilizando el material y equipo de limpieza necesario.

CONTENIDOS

Estructura y tipos de establecimientos comerciales. Organización y distribución de productos

Introducción

Concepto y funciones

Características y diferencias

Tipos de superficies comerciales

Zonas frías y calientes

Diseño

Resumen

Técnicas de animación del punto de venta

Introducción

Técnicas físicas de equipamiento

Técnicas psicológicas

Técnicas de estímulo

Técnicas personales

Resumen

Mobiliario y elementos expositivos

Introducción

Tipología y funcionalidad

Características

Elección

Ubicación

Manipulado y montaje

Resumen

Colocación de productos

Introducción

Funciones

Lineales. Fronteo

Niveles de exposición

Necesidades y criterios

Etiquetado

Identificación de productos. Interpretación de datos

Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores

Rentabilidad de la actividad comercial

Resumen

Técnicas de empaquetado comercial de productos

Introducción

Tipos y finalidad de empaquetados

Técnicas de empaquetado

Características de los materiales

Utilización y optimización de materiales

Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto

Plantillas y acabados

Requisitos del puesto de trabajo

Gestión de residuos

Resumen

Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta

Introducción

Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta

Higiene postural

Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores

Accidentes por caídas

Uso de escaleras

Golpes en estanterías

Riesgos eléctricos

Puertas

Otros

Normas de manipulación de productos e higiene postural

Equipos de protección individual

Resumen