

Diseño del montaje de escaparates

Modalidad: curso e-Learning Duración: 100 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje
- Conocer los aspectos generales sobre la evolución histórica de los espacios comerciales
- Definir los conceptos básicos para crear un escaparate efectivo
- Describir la figura del escaparatista y qué conocimientos debe tener
- Aprender cuáles son los principios básicos de la composición
- Identificar y conocer los distintos tipos de escaparate y sus posibilidades y poner en práctica los conocimientos adquiridos
- Conocer la importancia del color, su impacto visual y la percepción psicológica
- Crear y diseñar escaparates
- Explicar y desarrollar las fases del montaje de un escaparate
- Saber utilizar el espacio disponible en cuanto a dimensiones y proporciones a la hora de montar un escaparate
- Conocer cómo hacer un presupuesto de servicios de diseño y montaje de escaparate
- Identificar y conocer las distintas herramientas que son necesarias para elaborar un montaje de escaparate
- Adquirir conocimientos básicos de carpintería
- Descubrir los distintos tipos de bastidores y cómo se forran
- Elegir el tipo de pintura para el diseño de un escaparate
- Conocer los distintos tipos de lámparas y el tipo de luz emitida por ellas para crear efectos en el diseño del escaparate
- Crear un boceto como estudio previo al diseño del escaparate y practicarlo
- Adquirir los conocimientos necesarios para saber realizar la maqueta de un escaparate
- Crear un cartel para un escaparate
- Conocer las normas generales de etiquetado de productos
- Identificar los distintos tipos de expositores de artículos disponibles en el mercado
- Conocer los distintos tipos de maniqués
- Considerar la imagen exterior de un comercio tan importante como la interior o el diseño del escaparate
- Conocer la diferencia de escaparates según los distintos segmentos de mercado.

CONTENIDOS

El escaparate y su evolución histórica

Introducción

El escaparate y su evolución histórica

Resumen

Principios fundamentales del escaparate

Introducción

Funcionalidad

Estilo propio

Simplicidad

Creatividad

Unidad

Oportunidad

Economía

Adaptación

Resumen

Formación y conocimientos del escaparatista

Introducción

Formación y conocimientos del escaparatista

Resumen

La composición y sus principios

Introducción

Equilibrio, simetría, volumen y peso

El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica

La armonía

Composiciones

Resumen

Tipos de escaparate

Introducción

Clasificación de los escaparates

Resumen

El color

Introducción

El estudio del color
Colores primarios
Propiedades del color
El círculo cromático
Colores cálidos y fríos
Colores neutros
El impacto
La selección de los colores
Resumen

Fases del montaje del escaparate
Introducción
Plan
Objetivos
Medios
Resumen

El espacio disponible: dimensiones y proporciones
Introducción
Generalidades
Cómo distribuir el espacio
Resumen

Método para presupuestar el montaje
Introducción
El presupuesto
Método
Resumen

Materiales y herramientas del escaparatista
Introducción
Herramientas en el escaparate
Materiales del fondo del escaparate
Forma de trabajar
Resumen

Nociones de carpintería: ensamblajes
Introducción
Herramientas básicas de carpintería

Ensamblajes
Resumen

Forrado de bastidores
Introducción
Tipos de fondo
El forrado de bastidores
Resumen

Pintura
Introducción
Tipos de pintura
Acabados
Resumen

Electricidad y luminotecnia
Introducción
Sistemas de iluminación
Tipos de luz
Intensidad lumínica
El espacio y la luz
El color de la luz
Resumen

Creación del boceto
Introducción
Tamaño del dibujo/tamaño real del objeto
El encaje
Práctica del dibujo
Resumen

Maquetación
Introducción
Instrumentos y materiales
La escala de representación
Revestimientos
Resumen

Rotulación y cartelería. Programas más usados

Introducción
Generalidades
Recursos para la realización de carteles
La tipografía
Programas informáticos
Resumen

Las etiquetas y la normativa
Introducción
Datos generales de la etiqueta
Etiquetado alimentario
Etiquetado de productos textiles
Etiquetado del calzado
Etiquetado de los juguetes
Las etiquetas ecológicas
Etiquetado energético
El marcado CE
Precio de los servicios y productos
Legislación aplicable
Resumen

Soportes y expositores
Introducción
Variedad de soportes
Mobiliario expositor
Resumen

El maniquí
Introducción
Historia del maniquí
Tipos de maniqués y otros soportes
Resumen

La imagen exterior
Introducción
Comprobación de la fachada
Rótulos del establecimiento
La acera
Resumen

El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado

Introducción

Electrodomésticos

Textil

Farmacia y cosmética

Fotografía

Alimentación

Calzado

Joyería y relojería

Floristería

Resumen