

Diseño de estrategias digitales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales
- Analizar la estrategia de inbound marketing, junto con sus componentes clave y las principales técnicas que forman parte de este enfoque de marketing
- Comprender en profundidad las estrategias y las etapas que conforman tanto los planes de marketing tradicionales como los planes de marketing digital.

CONTENIDOS

Inbound marketing (e-mail marketing – marketing de contenidos – blogs – buyer persona)

Introducción

Inbound marketing vs. marketing de contenidos

Etapas de inbound Marketing

Marketing de permiso

E-mail marketing

A/B testing

Tipos de estrategia

Newsletter y blog

Curación de contenidos

Storytelling

Qué es y qué aporta un blog

Mi primer blog

Diseño y plantillas

Cómo destacarlo en la web: herramientas

Tipos de estrategia

Newsletter y blog

Curación de contenidos

Introducción al buyer persona

Cómo crear tu buyer Persona

Herramientas

Resumen

Plan de marketing digital

Introducción

Plan de marketing

¿Qué es el marketing digital?

Estrategias para marketing digital

Resumen