

Revolución artificial: uso y aplicaciones de chatgpt en el entorno digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 60 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Utilizar ChatGPT comprendiendo su funcionamiento básico y las aplicaciones en el ámbito profesional de esta herramienta de inteligencia artificial
- Adquirir los conocimientos básicos de utilización de ChatGPT
- Conocer las funciones principales de ChatGPT aplicado a COMERCIO Y MARKETING
- Valorar las implicaciones éticas del uso de contenidos creados con ChatGPT
- Aplicar recursos de aprendizaje adicionales que potencien el uso de ChatGPT en diferentes contextos.

CONTENIDOS

Introducción a ChatGPT

Introducción

Conceptos fundamentales de la inteligencia artificial y el aprendizaje autónomo

¿Qué es la inteligencia artificial?

Definición de inteligencia artificial

Principios del aprendizaje autónomo

Descripción de los hitos históricos y contexto de GPT-3.5

Explicación de aplicaciones y casos de uso de ChatGPT

Aplicaciones en el sector educativo

ChatGPT en atención médica

Aplicaciones en la industria bancaria y financiera

Uso en publicidad y marketing

Aplicaciones en investigación y desarrollo

Opciones de acceso a ChatGPT en línea

Acceso principal a través del sitio web de OpenAI

Aplicaciones de escritorio y móviles

Integración en asistentes virtuales

Opciones de acceso gratuito y prémium

Acceso gratuito a ChatGPT

Acceso prémium a ChatGPT

- Comparativa de características
- Registro y configuración de una cuenta
 - La importancia de registrarse en ChatGPT
- Resumen

- Conceptos básicos
- Introducción
- Entorno gráfico e interfaz de usuario de ChatGPT
- Diseño de la pantalla principal
 - Utilización del espacio y escalabilidad
 - Elementos interactivos
 - Funcionalidades de navegación
 - Personalización y configuraciones
- Funciones básicas y características principales
 - Inicio de una conversación
 - Uso básico de ChatGPT
 - Instrucciones y comandos de ChatGPT
 - Realización de conversaciones sencillas
 - Realización de conversaciones creativas
- Resumen

- Consideraciones éticas y de seguridad
- Introducción
- Ética y responsabilidad en el uso de ChatGPT
 - Transparencia y comprensibilidad
 - Principios éticos en el desarrollo de IA
 - Responsabilidad del usuario
- Análisis de la generación de contenido perjudicial y/o inapropiado
 - Estrategias de mitigación: hacia un uso responsable y seguro
 - Detección de contenido inapropiado
 - Métodos de detección. Recall
 - Medidas de prevención y control
- Resumen

- Recursos adicionales y prácticas
- Introducción
- Recursos de aprendizaje adicionales
 - Lecturas recomendadas
 - Cursos en línea y tutoriales

Práctica y proyectos finales

- Práctica activa con ChatGPT

- Reflexiones y mejora continua

Proyectos prácticos propuestos

- Implementación de proyectos

- Evaluación de proyecto

Futuro de ChatGPT

- Tendencias futuras en IA conversacional

- Perspectivas de desarrollo y mejora

Resumen