

Diseño de interiores en espacios comerciales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 75 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Objetivos generales:
- Crear profesionales, críticos y objetivos, capaces de plantear, analizar y resolver problemas en su ámbito de competencia, con creatividad y responsabilidad
- Capacitar al trabajador de una visión global de su campo de trabajo en espacios comerciales y con un profundo respeto de la idiosincrasia nacional y regional
- Dotar al trabajador que desarrolla competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven las responsabilidades del diseño de interiores en espacios comerciales, de forma que puedan gestionar el desarrollo de la actividad. Objetivos específicos:
- Explicar las técnicas básicas empleadas en el diseño de interiores
- Capacitar al alumno para el diseño de interiores en espacios comerciales acorde con las necesidades y demandas de los clientes a los que están orientados sus productos y/o servicios
- Dotar al alumno de las capacidades básicas para que pueda desarrollar espacios agradables, funcionales y armónicos de uso cotidiano, adaptando para ello el mobiliario, los accesorios y los ambientes
- Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de resolver los problemas que se le planteen teniendo en cuenta el impacto en los usuarios
- Favorecer la apropiación, en el educando, del respeto por el patrimonio histórico, cultural y ambiental de forma tal que sea consciente del papel que le corresponde desempeñar en el desarrollo del país
- Mostrar al alumno las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un espacio interior: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.

CONTENIDOS

UD1. Creación de un proyecto de interiorismo para comercio.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Los primeros pasos en la creación de un proyecto comercial.
- 1.3. La elaboración de un plano de planta.
- 1.4. Herramientas básicas y útiles para nuestro plano de planta.
- 1.5. Medir el espacio.

- 1.6. Realizar el dibujo del plano de planta.
- 1.7. Plano de alzada.
- 1.8. Evaluar el espacio disponible y su función.
- 1.9. Cómo colocar el mobiliario en el plano.

UD2. Cálculo del presupuesto.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Presupuesto por escrito.
- 2.3. Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos.
- 2.4. Cómo ahorrar en el presupuesto.

UD3. Principios básicos del diseño de interiores.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Los elementos y sus principios.
- 3.3. Los principios de la composición.

UD4. Principios básicos de la luz y el color.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Breve introducción la historia del color.
- 4.3. Los colores primarios.
- 4.4. Propiedades del color.
- 4.5. El círculo cromático.
- 4.6. Colores cálidos y fríos.
- 4.7. Colores neutros.
- 4.8. Efectos psicológicos.
- 4.9. Sensaciones y utilización de los colores.
- 4.10. La elección de los colores.
- 4.11. División de zonas.
- 4.12. Esquemas de color equilibrados.
- 4.13. Cómo crear esquemas de color.

UD5. Historia de los estilos decorativos.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Evolución del los estilos decorativos.

UD6. Estilos decorativos actuales.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Estilos decorativos en la actualidad.

UD7. Diseño y composición del escaparate.

- 7.1. Principios básicos para el diseño del escaparate.
- 7.2. Presentación y distribución de los elementos que forman el escaparate.
- 7.3. Cómo captar la atención. Rótulos, displays y exhibidores.
- 7.4. El planteamiento del escaparate como medio de venta.
- 7.5. Investigaciones y propuestas instrumentales.

UD8. Instalaciones y materiales.

- 8.1. Introducción.
- 8.2. El sentido de la unidad.
- 8.3. La influencia de la arquitectura original.
- 8.4. Transformar visualmente los paramentos.
- 8.5. Revestimientos para la pared.

UD9. Pavimentos.

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Madera.
- 9.3. Cómo elegir un suelo de madera.
- 9.4. Ladrillos.
- 9.5. Baldosas de distintos materiales.
- 9.6. Hormigón.
- 9.7. Linóleo.
- 9.8. Vinilo.
- 9.9. Caucho.
- 9.10. Moqueta.
- 9.11. Las fibras para moqueta.
- 9.12. Otros recubrimientos.
- 9.13. Las alfombras.

UD10. Techos.

- 10.1. Introducción.
- 10.2. Importancia de la funcionalidad.
- 10.3. El techo y su color.
- 10.4. Soluciones alternativas para los techos.
- 10.5. Sugerencias para techos con problemas de altura.

UD11. Revestimientos.

- 11.1. Yesería.
- 11.2. Pintura.

11.3. Texturas.

UD12. Tratamiento del espacio.

12.1. Introducción.

12.2. Mobiliario.

12.3. Circulación en el establecimiento.

12.4. Implantación por secciones y por familias de productos.

12.5. Adecuar los muebles al tipo de producto.

12.6. Control de implantación.

UD13. La iluminación.

13.1. Introducción. La luz artificial.

13.2. Diversos tipos de lámparas. Ventajas e inconvenientes.

13.3. La iluminación en el comercio.

13.4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación.

UD14. Normativa de seguridad.

14.1. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas.

14.2. Normativa de protección contra incendios.