

Marketing en facebook

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer acerca de los inicios de Facebook y su evolución
- Distinguir entre perfil y página
- Adquirir conocimiento acerca de la utilidad de los eventos
- Manejar los diferentes papeles dentro de un grupo
- Describir las funciones del chat a nivel comercial
- Conocer el concepto de e-branding y su importancia en la actualidad
- Enumerar las funciones principales de un community manager
- Conocer las características de un community manager
- Distinguir el público objetivo en Facebook
- Establecer los objetivos y metas a alcanzar para la correcta elección de la estrategia
- Aprender las diferentes herramientas que podemos utilizar
- Conocer todos los tipos de publicaciones de Facebook y los que tienen mayor alcance
- Saber distinguir qué colores son los más apropiados, por lo que sugieren cada uno, y aplicarlos según segmento
- Discernir qué horas y días de la semana son los más relevantes para poder realizar nuestras publicaciones de empresa en Facebook y tener el mayor alcance posible
- Enumerar las herramientas que tenemos a nuestro alcance para realizar una estrategia correctamente frente a la competencia
- Distinguir los conceptos de “alcance” e “impresión” y saber calcular el engagement." " "

CONTENIDOS

UD1. FACEBOOK

1.1. Introducción

1.1.1. Origen

1.1.2. Evolución e impacto

1.1.3. Interfaz

1.2. Diferencias entre perfil y página

1.2.1. Creación de un perfil y de una página

1.3. Eventos

1.4. Grupos

1.5. Messenger

UD2. E-BRANDING

- 2.1. E-branding ¿Cómo lo construimos?
- 2.2. Papel del community manager
 - 2.2.1. Funciones
 - 2.2.2. Objetivos
 - 2.2.3. Características
- 2.3. Cómo establecer presencia en Facebook
 - 2.3.1. Define tu público objetivo
 - 2.3.2. Establecer objetivos
 - 2.3.3. Decidir un nombre
 - 2.3.4. Editar la información de forma completa.
 - 2.3.5. Añadir un botón de llamada a la acción
 - 2.3.6. Agregar imágenes de la marca
 - 2.3.7. Uso de hashtag

UD3. ESTRATEGIAS A LA HORA DE PUBLICAR

- 3.1. Tipos de publicaciones en Facebook
 - 3.1.1. Publicación de Facebook con texto
 - 3.1.2. Publicación de Facebook con fotos
 - 3.1.3. Publicación de Facebook con vídeo
 - 3.1.4. Publicaciones de Facebook Live (vídeo en vivo)
 - 3.1.5. Publicación con contenido vinculado (o publicación de enlace)
 - 3.1.6. Publicación de encuesta en Facebook
 - 3.1.7. Historias de Facebook
 - 3.1.8. Publicación fija
- 3.2. Psicología del color
- 3.3. Horas recomendadas
- 3.4. Estrategias a seguir
 - 3.4.1. Analiza a tu competencia
 - 3.4.2. Dirígete a tu público ideal
 - 3.4.3. Diseño atractivo de contenido
- 3.5. Facebook Ads
- 3.6. Engagement
 - 3.6.1. Qué es el engagement
 - 3.6.2. Cómo se calcula
 - 3.6.3. Impresiones y alcance

