

Whtasapp business

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer el origen y trayectoria de WhatsApp
- Explicar las distintas funcionalidades con las que cuenta la plataforma
- Definir los tres recursos de la compañía como son WhatsApp, WhatsApp Business y WhatsApp Business API
- Definir qué es y en qué consiste WhatsApp Business
- Establecer los elementos, herramientas y funcionalidades de WhatsApp Business
- Explicar buenas prácticas y acciones para clientes y usuarios a través de WhatsApp Business
- Conocer las normativas y reglamentos legales que afectan a la gestión de datos de ISO de usuarios
- Establecer estrategias de marketing y posibles acciones a ejecutar
- Indicar las características de WhatsApp Business
- Definir el público objetivo que forma parte de la comunidad de WhatsApp
- Establecer los fundamentos de las acciones de captación y atracción de clientes mediante WhatsApp Business
- Explicar las posibilidades y restricciones de WhatsApp Business en cuanto a funcionalidades
- Definir las acciones y pasos a seguir dentro del marketing para WhatsApp Business
- Establecer ejemplos de campañas en WhatsApp Business.

CONTENIDOS

UD1: WHATSAPP

- 1.1. ¿QUÉ ES?
- 1.2. ORIGEN
- 1.3. EVOLUCIÓN
- 1.4. FUNCIONES
- 1.5. RECURSOS

UD2: WHATSAPP BUSINESS

- 2.1. ¿QUÉ ES?
- 2.2. ¿EN QUÉ SE DIFERENCIA DE WHATSAPP?

2.3. ¿QUÉ FUNCIONES TIENE?

- 2.3.1. Etiquetas
- 2.3.2. Respuestas rápidas
- 2.3.3. Catálogo
- 2.3.4. Enlace directo
- 2.3.5. Mensajes
- 2.3.6. Estadísticas

2.4. CARACTERÍSTICAS

- 2.4.1. Consolidación de la imagen corporativa
- 2.4.2. Establecimiento horario atención al público
- 2.4.3. Localización
- 2.4.4. Centralizar mensajes de Messenger, Instagram y WhatsApp
- 2.4.5. Operabilidad
- 2.4.6. Verificación de cuenta
- 2.4.7. Sistema de pagos

2.5. ERRORES QUE SE SUELEN COMETER

2.6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE WHATSAPP BUSINESS

UD3 ACCIONES DE MARKETING CON WHATSAPP

- 3.1. ASPECTOS LEGALES
- 3.2. ESTRATEGIAS
- 3.3. CARACTERÍSTICAS
- 3.4. PÚBLICO

UD4: ¿CÓMO ATRAER A CLIENTES EN WHATSAPP BUSINESS?

- 4.1. DIVULGACIÓN DEL NEGOCIO
- 4.2. NEWSLETTER
- 4.3. SITIO WEB
- 4.4. PUBLICIDAD
- 4.5. SOCIAL ADS