

Tik tok marketing

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer qué es Tik Tok, su origen, su evolución y sus elementos
- Aprender a crear un perfil, tanto personal como empresarial
- Identificar todas las formas en las que se puede crear contenido con Tik Tok
- Valorar en qué momentos es más útil crear un tipo de contenido u otro
- Diferenciar los distintos tipos de anuncios que se pueden hacer a través de Tik Tok
- Analizar distintas herramientas de marketing y ejemplos de buenas prácticas

CONTENIDOS

1. TikTok

IntroducciónConceptos, características y funcionalidadesPrincipales funcionalidades de TikTokElementos principalesCómo crear un perfil

2. TikTok como generador de contenido

IntroducciónPrimeros pasos en la creación de contenidos en TikTokTipos de videos y formatos más populares en TikTokElementos de ediciónEmisiones en directoRespuestas a comentarios con vídeoUso de otros vídeos en TikTok: dúos y pegarSubir vídeos a TikTok desde el ordenadorHerramientas y aplicaciones móviles para editar vídeo

3. Estrategia de Marketing en TikTok

IntroducciónAnálisis de contenido y benchmarkingAproximación al buyer personaElementos de ediciónPlan estratégicoInterpretación de estadísticas, visibilidad, interacciones y engagement

4. Publicidad y monetización en TikTok

IntroducciónTikTok AdsEjemplos de campañas de marketing en TikTokMonetización en TikTok