

Logística y operaciones en e-commerce

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer las diferentes definiciones existentes sobre el comercio electrónico
- Identificar las ventajas y desventajas que puede tener el comercio electrónico
- Saber establecer los distintos tipos de negocios en la red
- Aprender el significado de la web 2.0
- Conocer las diferentes modelos de comercio electrónico existentes
- Identificar las diferencias entre B2B y B2C
- Conocer las diferentes cadenas de suministro así como los procesos de venta electrónica más peculiares
- Aprender a gestionar los diferentes tipos de envío, así como sus métodos, tarifas y posibles retos
- Conocer el significado y utilización de la logística inversa
- Identificar los aspectos básicos de la logística inversa desde diferentes puntos de vista
- Conocer la importancia de almacenar los elementos y cómo se lleva a cabo
- Saber qué factores hay que tener en cuenta para la selección del almacén y el sistema de almacenamiento. Tener conocimiento sobre las funciones del almacén
- Identificar las distintas funciones del inventario
- Aprender a gestionar el stock para el comercio
- Conocer los diferentes modelos de entrega más especiales
- Aprender a diferenciar las diversas categorías de dinero existentes
- Saber evaluar los distintos métodos de pago
- Identificar los posibles problemas que pueden acarrear cada método de pago

CONTENIDOS

UD1. Sobre el comercio electrónico y la logística

1. Algunas definiciones
 - 1.1. Definición preliminar
 - 1.2. Definición final
 - 1.3. El comercio electrónico y el modelo de las ``3Cs``
 - 1.4. Términos adicionales
2. Modelos de negocios relacionados con Internet
 - 2.1. Ventajas y desventajas del comercio electrónico

- 2.2. Tipos de redes de negocios
- 2.3. Web 2.0
- 3. Desafíos técnicos y económicos
- 4. Actores y partes interesadas
- 5. Proceso de venta
- 6. Elementos tecnológicos
- 7. El negocio B2C

UD2. Modelos de Comercio Electrónico

- 1. E-Procurement
 - 1.1. El desafío de los precios
 - 1.2. Cumpliendo los compromisos
 - 1.3. Software para negocios electrónicos B2C
- 2. Negocios B2B
 - 2.1. Diferencias entre B2B y B2C
 - 2.2. Relaciones B2B estrechas
 - 2.3. Gestión de la Cadena de Suministro
 - 2.4. Procesos de venta electrónica peculiares

UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa

- 1. El envío, método, tarifas y retos
- 2. Logística inversa
 - 2.1. Delineación y alcance
 - 2.2. La dimensión europea
 - 2.3. Logística inversa: ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Quién?

UD4. Almacenamiento e inventario

- 1. Conceptos previos
- 2. Selección de almacén
- 3. Funciones del almacén
- 4. Sistemas de almacenamiento

UD5. Identificación e Inventario

- 1. Sistemas de identificación
 - 1.1. Código de barras
- 2. Funciones del inventario
 - 2.1. Tipos de inventario
 - 2.2. Costos de inventario
- 3. Manteniendo del inventario

- 4. Mecánica del control de inventario
- 5. Gestión de stock para el comercio electrónico
 - 5.1. Técnicas de gestión de inventario
- 6. Modelos de comercio electrónico peculiares
 - 6.1. Dropshipping
 - 6.2. Cross Docking
- 7. Métodos especiales de entrega

UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

- 1. Introducción
- 2. Evaluación de métodos de pago
- 3. Procedimientos de pago