

Gestión de eventos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Conocer los eventos en el contexto actual dentro de la empresa, en el sector público y en el ámbito privado.
- Identificar la estructura de un acto, el equipo de eventos, la contratación de proveedores y la relación de eventos con otros sectores en la organización de eventos.
- Diferenciar los tipos de eventos en su gestión.
- Caracterizar los factores a tener en cuenta en la organización de eventos.
- Conocer la planificación de un evento, identificando su punto de partida.
- Distinguir los diferentes datos básicos en la planificación del evento.
- Identificar la organización, ejecución y evaluación del evento.
- Diferenciar las herramientas para la organización de eventos, clasificadas en comunicación y diseño, gestión y monitorización.
- Valorar la importancia de la comunicación externa en la organización de eventos.
- Conocer los materiales imprescindibles para los medios de comunicación.
- Identificar las pautas básicas para la gestión de la comunicación en eventos.
- Evaluar el protocolo en cuanto a presencia, tipología y ordenamiento de actos, uso de vexilología y protocolos en banquetes y comidas o diplomático e internacional.

CONTENIDOS

UD1.Gestión de eventos

1. Los eventos en el contexto actual
 - 1.1. La importancia del sector eventos
 - 1.2. Los eventos dentro de la empresa
 - 1.3. Los eventos en el sector público
 - 1.4. Los eventos en el ámbito privado
 - 1.5. El equipo de organización de eventos
 - 1.6. La contratación de proveedores en el sector eventos
 - 1.7. La relación del sector eventos con otros sectores
2. La gestión de eventos
 - 2.1. Estructura organizativa de un acto
 - 2.2. Tipos de eventos
 - 2.2.1. Rueda de prensa

- 2.2.2. Canutazo
- 2.2.3. Desayuno de prensa
- 2.2.5. Reuniones
- 2.2.6. Asambleas
- 2.2.7. Convenciones
- 2.2.8. Inauguraciones y primera piedra
- 2.2.9. Firma de convenios y documentos
- 2.2.10. Visitas y jornadas de puertas abiertas
- 2.2.11. Recepciones
- 2.2.12. Entrega de premios
- 2.2.13. Ferias y exposiciones
- 2.2.14. Congresos
- 2.2.15. Conferencias
- 2.2.16. Cursos, seminarios y simposios
- 2.2.17. Presentaciones y eventos promocionales
- 2.2.18. Teambuilding y viajes de incentivos
- 2.2.19. Exposiciones
- 2.2.20. Fiestas y cenas
- 2.2.21. Eventos deportivos
- 2.2.22. Funerales

2.3. Aspectos a tener en cuenta en la organización de eventos

UD2.Técnicas para la organización de eventos

- 1. Introducción
- 2. Planificación del evento
 - 2.1. Punto de partida para organizar un evento
 - 2.2. Datos básicos del evento
 - 2.2.1. Entidad organizadora del evento
 - 2.2.2. Objetivos del evento
 - 2.2.3. Públicos del evento
 - 2.2.4. Naturaleza del evento
 - 2.2.5. Fecha del evento
 - 2.2.6. Localización del evento
 - 2.2.7. Presupuesto del evento
 - 2.2.8. Modo en que se va a organizar el evento
- 3. Organización del evento
- 4. Ejecución del evento
- 5. Evaluación del evento
- 6. Herramientas para la organización de eventos

- 6.1. Herramientas de comunicación y diseño
- 6.2. Herramientas de gestión
- 6.3. Herramientas de monitorización

UD3.La comunicación y el protocolo en los eventos

- 1. Introducción
- 2. La importancia de una buena comunicación en la organización de eventos
- 3. La comunicación externa en los eventos
 - 3.1. Las redes sociales como herramienta de difusión
 - 3.2. Entradas, invitaciones y material corporativo para asistentes
 - 3.3. La rueda de prensa como herramienta
- 4. Proyección y visibilidad de la marca en los eventos
- 5. Materiales para los medios de comunicación
 - 5.1. PressRoom en la web
 - 5.2. Acreditaciones
 - 5.3. Nota de prensa y Comunicado de prensa
 - 5.4. Dossier de prensa y electronicpress kit
- 6. Pautas básicas para la gestión de la comunicación en eventos
 - 6.1 Dispositivo de prensa y comunicación
 - 6.2. Momentos clave en el desarrollo de un evento de cara a los medios de comunicación
- 7. El protocolo en la organización de eventos
 - 7.1. Conceptos básicos de protocolo
 - 7.2. Presidencia de los actos
 - 7.3. Tipos de protocolo
 - 7.4. Tipología de actos
 - 7.5. Precedencias y ordenamiento en los actos
 - 7.6 Uso de la vexilología
 - 7.7. Etiqueta y protocolo social
 - 7.7.1. Etiqueta
 - 7.8. Protocolo en banquetes y comidas
 - 7.9. Protocolo diplomático e internacional