

# La persuasión a través de la imagen

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

- Entender el concepto de persuasión y saber cómo influye el liderazgo en esta.
- Conocer los 6 principios universales para la influencia social.
- Conocer el funcionamiento y las técnicas del lenguaje corporal para vender.
- Conocer el efecto que causa en las personas la sensación de éxito y cómo podemos usarlo a nuestro favor.
- Conocer las principales herramientas de persuasión.

## CONTENIDOS

### UD1.¿Qué es la persuasión?

1. Introducción
2. ¿Para qué sirve la persuasión?
3. Elementos necesarios para la persuasión
  - 3.1. Emisor
  - 3.2. Receptor
4. Persuasión vs manipulación
  - 4.1. Sócrates: un maestro persuasivo
5. Técnicas de marketing político
6. El show político
7. Marketing político ¿Manipulación?

### UD2.Cómo funciona la persuasión

1. Los seis principios universales para la influencia social
  - 1.1. La reciprocidad.
  - 1.2. La autoridad.
  - 1.3. Compromiso o coherencia.
  - 1.4. Escasez.
  - 1.5. Simpatía.
  - 1.6. Aprobación social.
2. Liderazgo e influencia.
3. La proactividad.
  - 3.1. Inspirar a los demás para influir.

### 3.2. El liderazgo en el trabajo.

#### **UD3.Técnicas de persuasión**

1. El carisma
2. Dale Carnegie
  - 2.1. Técnicas básicas para tratar con los demás
3. El lenguaje en positivo
4. PNL
5. Persuasión para ayudar a alguien a huir de lo que sea

#### **UD4.La imagen pública**

1. ¿Qué es la imagen pública?
2. Asesoría de imagen
3. ¿Personaje público como líder?
4. Elementos para construir la imagen del líder
  - 4.1. El rostro
  - 4.2. El lenguaje verbal
  - 4.3. El lenguaje no verbal
5. Imagen y comunicación
6. Auditoría de imagen y comunicación

#### **UD5.Herramientas de persuasión**

1. El rapport
2. Técnica de la palmada en el hombro
3. Afirmaciones rotundas, positivas y con cierto tono imperativo
4. Repetir lo que la otra persona dice
5. El poder de la nota escrita a mano
6. La técnica del misterio
7. Contar historias de éxito
8. Imitar a quien persuade muy bien
9. Contar historias o Storytelling
10. Pasado, presente y futuro