

Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprobar la definición e historia de la web 1.0 y 2.0, comprobando sus consecuencias y necesidades en la empresa
- Conocer los diferentes servicios asociados como los blogs, las wikis y las redes sociales
- Identificar los elementos de la web 3.0 y 4.0.

CONTENIDOS

UD1. Definición de la web 2.0

- 1.1. Breve historia de Internet
- 1.2. De la web 1.0 a las web 2.0
- 1.3. Pero qué es realmente la web 2.0

UD2. Servicios Asociados

- 2.1. Blogs
- 2.2. Wikis
- 2.3. Redes Sociales

UD3. Consecuencias de la web 2.0

- 3.1. Necesidad en la empresa

UD4. Evolución a la web 3.0

- 4.1. Introducción
- 4.2. La línea fina entre la web 3.0 y la web 4.0.
- 4.3. ¿Hacia la web 5.0?