

Selección del medio de pago y cobro internacional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Analizar los procedimientos de gestión de los medios de pago en las transacciones internacionales.

CONTENIDOS

1. Factores a considerar en la elección.
2. Motivos de la elección.