

Utilización del comercio y marketing electrónico en los medios de cobro y pago

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Identificar la normativa que regula el clausulado de los medios de pago internacionales, así como la normativa vigente sobre medios de pago por Internet
- Determinar los documentos básicos y complementarios que hay que presentar para gestionar los medios de pago en función de la normativa aplicable, usos mercantiles internacionales y condiciones pactadas en el contrato de compraventa internacional.

CONTENIDOS

1. Legislación sobre comercio electrónico.
2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.
3. Tipos de pagos y cobros en internet:
4. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.