

Marco de protección al cliente, consumidor y usuario en consumo

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Identificar la legislación vigente, los cambios que se producen en el campo legal y las consecuencias derivadas en su aplicación.

CONTENIDOS

1. Normativa en defensa del consumidor.
2. Instituciones y organismos de protección al consumidor.
3. Procedimientos de protección al consumidor.