

Atención al cliente en servicios para la imagen personal

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aplicar las técnicas adecuadas a la promoción y venta de productos y servicios para Imagen Personal
- Aplicar procedimientos de seguimiento de clientes y de control del servicio postventa en Imagen Personal.

CONTENIDOS

1. El cliente como centro del negocio.
2. Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio.
3. La atención personalizada.
4. Las necesidades y los gustos del cliente.
5. Motivación, frustración y los mecanismos de defensa.
6. Los criterios de satisfacción.
7. Las objeciones de los clientes y su tratamiento.
8. Fidelización de clientes.