

Marketing en el mercado de la imagen personal

Modalidad: curso e-Learning Duración: 11 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Programar la actuación en la venta a partir de los objetivos y el posicionamiento de las diferentes empresas de Imagen Personal.

CONTENIDOS

1. Diferencia entre productos y servicios estéticos
2. Propiedades de los productos cosméticos.
3. Naturaleza de los servicios
4. La servucción o proceso de creación de un servicio.