

Control de las acciones promocionales en el punto de venta

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar métodos de control de eficiencia en acciones promocionales en el punto de venta.

CONTENIDOS

1. Criterios de control de las acciones promocionales.
2. Cálculo de índices y ratios económico-financieros.
3. Análisis de resultados.
4. Aplicación de medidas correctoras en el punto de venta.
5. Utilización de hojas de cálculo informático para la organización y control del trabajo