

## Acciones promocionales online

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

### OBJETIVOS

Elaborar elementos promocionales para establecimientos comerciales, utilizando materiales y equipo adecuados.

### CONTENIDOS

1. Internet como canal de información y comunicación de la empresa/establecimiento.
2. Herramientas de promoción online, sitios y estilos web para la promoción de espacios virtuales.
3. Páginas web comerciales e informativas.
4. Elementos de la tienda y/o espacio virtual.
5. Elementos de la promoción online