

Análisis del escaparate

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.

CONTENIDOS

1. El escaparate y la comunicación.
2. La percepción y la memoria selectiva.
3. La imagen a proyectar del escaparate.
4. La asimetría y la simetría del escaparate.
5. La geometría del escaparate.
6. Eficacia del escaparate.