

Envases y embalajes en la preparación de pedidos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Interpretar la simbología y recomendaciones básicas en la manipulación manual, conservación y embalaje de pedidos de mercancías/productos de distinta naturaleza.

CONTENIDOS

1. Presentación y embalado del pedido para su transporte o entrega.
2. Tipos de embalaje secundario.
3. Otros elementos del embalaje.
4. Medios y procedimientos de envasado y embalaje.
5. Operaciones de embalado manual y mecánico.
6. Control de calidad: visibilidad y legibilidad del pedido y/o mercancía.
7. Uso eficaz y eficiente de los embalajes: reducir, reciclar y reutilizar.