

Mobiliario y elementos expositivos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.

CONTENIDOS

1. Tipología y funcionabilidad.
2. Características.
3. Elección.
4. Ubicación.
5. Manipulación y montaje.