

Documentación propia de la venta de productos y servicios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 10 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Confeccionar los documentos básicos derivados de la actuación en la venta, aplicando la normativa vigente y de acuerdo con unos objetivos definidos.

CONTENIDOS

1. Documentos comerciales.
2. Documentos propios de la compraventa.
3. Elaboración de la documentación.
4. Aplicaciones informáticas para la elaboración y organización de la documentación comercial.