

Organización del entorno comercial

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Describir las estructuras y formas comerciales por el grado de asociación y por el tipo de venta ya sea presencial y/o no presencial.

CONTENIDOS

1. Estructura del entorno comercial.
2. Fórmulas y formatos comerciales.
3. Evolución y tendencias de la comercialización y distribución comercial. Fuentes de información y actualización comercial.
4. Estructura y proceso comercial en la empresa.
5. Posicionamiento e imagen de marca del producto, servicio, y los establecimientos comerciales.
6. Normativa general sobre comercio.
7. Derechos del consumidor.